

פרוטוקול ישיבת הנהלה – אפריל 2026

נוכחים: רוני אבולעפיה, אבי דבאח, אסף לפיד, עידית אברהמי, אודי ניר, צבי לנזמן, קרין קיינר, דנה נאור הכהן, ציפי ביידר, ליאור אלפנט.

תאריך הפגישה: 9.4.26

מיקום הפגישה: ZOOM

נושאים שעלו לדיון:

1. עדכון – מועצת הקולנוע החדשה (פגישת זום)

לקראת הפגישה, נציגי הפורום יצרו קשר עם הקרנות בנוגע לתקנת השיווק החדשה שפורסמה להערות הציבור, על מנת לוודא כי עמדתן תוצג גם במהלך הישיבה. כלל הקרנות הביעו התנגדות לשינוי התקנה והבהירו כי אינן מעוניינות לעסוק בשיווק.

בפגישת הזום עצמה הציגו כלל הגופים – התאגיד, ערוץ 8 והקרנות – חזית אחידה נגד השינוי, למעט קרן שומרון שהביעה נכונות לעסוק בשיווק. הדיון התנהל באופן מכבד, אך ניכר כי חברי המועצה לא היו מעורבים באופן משמעותי.

נציגי הקרנות הקטנות הדגישו כי יישום התקנה עלול לפגוע בהן באופן חמור ואף להביא לקריסתן.

בסיום הפגישה סוכם כי קיימת עמדה אחידה בקרב הגופים, והובעה תקווה כי המועצה תתמוך בעמדת הפורום. תמיכה זו עשויה להיות משמעותית גם בהיבט המשפטי, ככל שתישקל פנייה לבג"ץ.

במקביל לפעילות מול המועצה ולהגשת הערות הציבור, נבחן גם אפיק משפטי: עורך דין ניסח מכתב מיצוי הליכים. לאחר קבלת תשובת המועצה, תיבחן האפשרות להגשת עתירה לבג"ץ.

לצד זאת, התקבלה הודעה כי הקולות הקוראים לשנת 2026 ייפתחו לקרנות, ללא תלות בתהליך מול האיגודים.

2. בחירות להנהלת הפורום

חלק מחברי ההנהלה סבורים כי יש לדחות את הבחירות במספר חודשים, על מנת לאפשר את השלמת המהלכים האסטרטגיים המתנהלים בתקופה זו.

3. פגישה עם תאגיד השידור

אסנת טרבלסי יזמה הקמת תא מפיקי דוקו ופועלת לקידום עבודה מול תאגיד השידור. טרם הצטרפות הפורום התקיימו מספר שיחות בנושא, שבמסגרתן גובשו טענות כלפי התאגיד.

לאחר הצטרפות הפורום נקבעה פגישה עם נציגי התאגיד. זיוית, שנכנסה לאחרונה לתפקידה, הציעה לקיים פגישות עבודה קבועות אחת לשלושה חודשים בין הפורום לתאגיד.

בפגישה הועלו מגוון נושאים:

- סוגיית מכרז הנשים – נציגי התאגיד הודו כי התהליך נוהל באופן בעייתי וציינו כי הפיקו לקחים.
- הוצע כי במקרים בהם יוצרים מתבקשים להכין פרזנטציה, יישקל תשלום או פיצוי סמלי עבור העבודה.
- לגבי היקף המכרזים – נמסר כי לטענת התאגיד לא חלה ירידה בכמות, וכי גם מכרזים נישתיים נכללים בספירה הכוללת של תחום הדוקו.

בנוגע לסדרה של עמרי אסנהיים, נשלחה שאילתה לגבי העלות של כל פרק. התאגיד השיב כי מדובר במידע מסחרי שאינו ניתן לחשיפה. נציגי הפורום הדגישו כי לא ניתן לייצר אפליה או חוסר אחידות בשקיפות.

עוד עלתה סוגיה מהותית לפיה תוכניות תחקירים ממומנות מתקציב הדוקו, בהתאם להגדרות משרד התקשורת. בדוחות תל"י ניתן לראות את חלוקת הדקות בין הפקות שונות, לרבות השוואה בין תוכניות "זמן אמת" לבין הפקות אחרות.

בנוסף, צוין כי עלויות ההפקה עלו בכ-30%, בעוד התקציבים נותרו ללא שינוי. הודגש הצורך בגיבוש דרכים להגדלת מקורות המימון לתחום.